

MEDIADATEN 2027

DermaMia – Das Hautkrebsmagazin

Webportal: www.derma-mia.de

Für alle, die bei Hautkrebs mitreden wollen!



DermaMia - Das Hautkrebsmagazin

www.derma-mia.de

-  [derma.mia](https://www.facebook.com/derma.mia)
-  [dermamia_hautkrebsmagazin](https://www.instagram.com/dermamia_hautkrebsmagazin)
-  [YouTube](https://www.youtube.com/dermamia_hautkrebsmagazin)

Inhalt

Über uns

- 5** Titelporträt
- 6** Zielgruppen
- 7** Verlagsangaben und Ansprechpartner
- 20** AGB



Printwerbung

- 10** Termine und Themen
- 11** Anzeigenformate und -preise
- 12** Anzeigenformate
- 13** Sonderwerbeformen
- 14** Technische Angaben



Digitale Werbung

- 16** Web-Preise
- 17** Web-Formate und technische Angaben
- 19** Social-Media-Formate und Preise

Über uns

Titelporträt



Die Diagnose **Hautkrebs** erhalten in Deutschland jedes Jahr mehr als eine viertel Million Menschen neu.

Hautkrebs verstehen, die Therapiemöglichkeiten kennen und gemeinsam mit Ihrer Ärztin oder Ihrem Arzt die bestmöglichen Entscheidungen über Untersuchungen und Behandlungen treffen: Dabei steht **DermaMia** Ihnen mit unabhängigen, wissenschaftlich fundierten und zuverlässigen Informationen sowie aus persönlichen Erfahrungen von Betroffenen zur Seite. Wissen kann dabei mithelfen, Ängste abzubauen sowie körperliche und seelische Herausforderungen aufgrund der Hautkrebserkrankung besser zu meistern.

DermaMia – Das Hautkrebsmagazin

ist ein Special Interest Magazin, das Betroffenen, Angehörigen und allen Interessierten komplexe medizinische Informationen über Hautkrebs auf verständliche Weise zugänglich macht. Wir beleuchten wichtige Themen rund um weißen und schwarzen Hautkrebs, zum Beispiel die Symptome, Diagnostik, Hautkrebsvorsorge und -früherkennung. Ein Schwerpunkt liegt auf den Hautkrebstherapien, auf schulmedizinischen, komplementären sowie neuen oder in der Forschung befindlichen Behandlungsmethoden. Auch die psychologischen Aspekte einer Hautkrebserkrankung, Erfahrungsberichte von Betroffenen, Interviews mit Expertinnen und Experten, der Community-Austausch in Form von Fragen und Antworten sowie Tipps zu Hautpflege, Sonnenschutz, Ernährung, Sport, Reisen oder Wohlfühlen sind ein zentraler Teil von DermaMia.

Das zeichnet DermaMia aus:

- DermaMia ist **das einzige Hautkrebsmagazin** für Patienten im deutschsprachigen Raum.
- **Unabhängige, qualitativ hochwertige, fundierte und verlässliche medizinische Informationen** – präsentiert in einem ansprechenden Layout und in laienverständlicher Sprache.
- Exklusive Beiträge und Interviews von **renommierten Hautkrebsexpertinnen und -experten**.
- **Erhöhte Aufmerksamkeit** und Reichweite durch die Auslage in Wartezimmern (Hautärzte, Dermatologen und Dermatologen, Hautkrebszentren, Rehaeinrichtungen) sowie im stationären Handel.
- Informations- und Rekrutierungsmöglichkeiten **für Studien**.
- Bewerbung und aktive Unterstützung von **Veranstaltungen**.
- Ergänzung der Printmedien durch **digitale Kommunikationskanäle**: Webseite und soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram, YouTube.

DermaMia – Das Hautkrebsmagazin

erscheint ab dem Jahr 2027 vierteljährlich mit einer Auflage von **25.000** Exemplaren im atp Verlag. Parallel gibt es zahlreiche Sonderveröffentlichungen.

Zielgruppen



Rund 27.000 Frauen und Männer erkrankten im Jahr 2023 neu an schwarzem Hautkrebs, dem malignen Melanom.

Weitaus mehr – nämlich rund 243.000 Menschen – erhielten die Diagnose weißer Hautkrebs. Somit erfahren jährlich mehr als eine Viertelmillion Menschen von ihrer Hautkrebsdiagnose. Dazu kommen viele Menschen, die mit ihrer Hautkrebserkrankung leben.

Die Leserschaft von DermaMia: Betroffene Frauen und Männer, weil sie:

- derzeit mit einer Hautkrebsdiagnose konfrontiert sind und erste Informationen zu Ihrer Hautkrebsart suchen.
- ihre Erkrankung in ein fortgeschrittenes, nicht mehr heilbares Stadium übergegangen ist und sie sich intensiv über Innovationen und laufende Studien informieren möchten.
- die Therapien abgeschlossen haben, sich aber dennoch weiterhin – auch für den Fall einer erneuten Krebserkrankung – über neue Diagnose- und Behandlungsmethoden informieren möchten.

Familie, Angehörige, andere nahestehende Personen, weil sie:

- eine an Hautkrebs erkrankte Person meist eng begleiten, oft gemeinsam über Untersuchungen und Behandlungen diskutieren und sich an der Entscheidungsfindung beteiligen.
- möglicherweise selbst ein erhöhtes Hautkrebsrisiko besitzen und sich ebenfalls informieren möchten.
- Kinder oder Jugendliche in der Familie haben, für die die Vorsorge, Früherkennung und der Schutz vor Hautkrebs besonders wichtig sind.

Ärztinnen, Ärzte, Therapeutinnen, Therapeuten, Fachkräfte aus der Psychologie, Gesundheitsfachkräfte, Pflegepersonal, weil sie:

- Menschen mit Hautkrebs behandeln, betreuen, unterstützen und ihnen verlässliche Informationsquellen nennen und zur Verfügung stellen möchten.

- wissen möchten, welche Fragen die Betroffenen selbst zum Thema Hautkrebs beschäftigen.
- sich weiter informieren und auf dem aktuellen Kenntnisstand sein möchten, um eine noch bessere Betreuung anbieten zu können.

Selbsthilfegruppen und Beratungsstellen, weil sie:

- an Hautkrebs erkrankte Menschen begleiten, unterstützen und ihnen hochwertige Informationsquellen nennen und zur Verfügung stellen.
- sich selbst weiter informieren, um eine bestmögliche Betreuung anbieten zu können.

Verlagsangaben und Ansprechpartner



DermaMia

atp Verlag GmbH
Maria-Hilf-Straße 15
50677 Köln

Geschäftsführung:

Sabine Reineke und
PD Dr. med. Jens Ulrich Rüffer

Verlagsleitung:

Emanuel Rosenauer
Tel.: +49 221 669631-95
rosenauer@atp-verlag.de

DermaMia – Das Hautkrebsmagazin
erscheint im atp Verlag



→ www.atp-verlag.de

Redaktion

DermaMia – Das Hautkrebsmagazin

Ingrid Müller
Chefredaktion
redaktion@derma-mia.de

Veronika Toth
Antje Backes
redaktion@derma-mia.de

Anzeigen und Vertrieb

Antonia Vogel
Tel.: +49 221 669631-20
Mobil: +49 160 93406494
anzeigen@derma-mia.de

Social-Media

Annika Böttger
annika.boettger@derma-mia.de

Abonnementverwaltung

Mexo Aboservices GmbH
Carl-Zeiss-Straße 5
53340 Meckenheim
Tel.: +49 2225 7085-325
dermamia@aboteam.de

Design

Benning Design
84558 Kirchweidach
kerstin@benningdesign.de

Webseite

www.derma-mia.de

Social-Media

 [derma.mia](https://www.facebook.com/derma.mia)
 [dermamia_hautkrebsmagazin](https://www.instagram.com/dermamia_hautkrebsmagazin)
 [YouTube](https://www.youtube.com/dermamia)

Folgen
Sie uns!



Verlagsangaben und Ansprechpartner



Erscheinungsweise

4 Ausgaben im Jahr
(Februar, Mai, August, November)

Auflage

25.000 Exemplare

Anzeigenpreise

Preisliste Nr. 1 | 01.01.2027

Datenlieferung

atp Verlag GmbH
Maria-Hilf-Straße 15, 50677 Köln
anzeigen@derma-mia.de

Heftpreis (Print/E-Paper)

Einzelheft: 7,50 €*
*zzgl. Versand (4,50 € innerhalb Deutschland/
4,50 € ins Ausland)
Jahresabonnement: 28,- €* / 28,- €
*zzgl. Versand (6,80 € innerhalb Deutschland/
14,40 € ins Ausland)

Vertrieb Einzelverkauf

DMV DER MEDIENVERTRIEB GmbH & Co. KG
DermaMia – Das Hautkrebsmagazin
ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz
im Bahnhofsbuchhandel und im gut sortierten
Zeitschriftenhandel erhältlich.

Bankverbindung

Kontoinhaber: atp Verlag GmbH
Kreissparkasse Köln
IBAN DE64 3705 0299 0000 6499 37
BIC: COKSDE33XXX

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen
nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Printwerbung

Termine und Themen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Themen
01/2027	16.02.2027	07.12.2026	18.12.2026	1. Erste mRNA-Impfung gegen schwarzen Hautkrebs – ein Meilenstein? 2. Sonnenschutz – darum ist er auch im Winter wichtig
02/2027	11.05.2027	15.03.2027	30.03.2027	1. Innovative Therapien gegen weißen Hautkrebs 2. Künstliche Intelligenz: Hautveränderungen zielgerichtet aufspüren
03/2027	17.08.2027	22.06.2027	06.07.2027	1. Immuntherapie bei schwarzem Hautkrebs – Immunsystem im Visier 2. UV-Schutz-Kleidung – wer sie braucht (Risikogruppen), wie man gute Qualität erkennt
04/2027	16.11.2027	20.09.2027	05.10.2027	1. Hautkrebs-OP – die wichtigste Behandlung, alles über die Vorteile, den Ablauf und die Risiken 2. Hautkrebs-Screening – wer jetzt noch teilnehmen kann

- Allgemeine/zusätzliche Themen in den Magazinen**
- Aktuelles aus Medizin, Forschung, Wissenschaft
 - Wissen zu schwarzem und weißem Hautkrebs
 - Narbenpflege, Nachsorge
 - Hautkrebs im Beruf
 - Bewegung, Ernährung
 - Entspannung, Psyche, Geist & Wohlbefinden
 - Beruf, Recht & Soziales
 - Erfahrungsberichte
 - Community: Fragen und Antworten und Medientipps

Anzeigenformate und -preise

Grundpreise | Rabatte | Beilagen | Beikleber

Grundpreise	
Anzeigen (4-farbig)	
2/1 Seite	€ 9.850,-
1/1 Seite	€ 6.400,-
1/2 Seite quer/hoch	€ 3.450,-
1/3 Seite quer/hoch	€ 2.450,-
1/4 Seite quer	€ 1.590,-
Advertorial 2/1 Seite*	€ 10.890,-
Advertorial 1 Seite*	€ 7.750,-

Rabattstaffel

Mengenstaffel

2 Anzeigen = 3 % Rabatt

4 Anzeigen = 5 % Rabatt

Beilagen

bis 25 g: € 370,- (je Tsd.)

je weitere 5 g (bis max. 75 g):

€ 80,- (je Tsd.)

Beikleber

Beikleber sind auf einer Trägeranzeige oder als Sonderwerbeform auf der Titelseite in der Gesamtauflage möglich:

Postkarten

€ 100,- (je Tsd.)

Sonderformate auf Anfrage

*Text und Bildmaterial wird von Ihnen komplett angeliefert, inkl. 2 Korrekturschleifen.
Texterstellung durch die Redaktion von DermaMia möglich (Preis auf Anfrage).



Crossmedia-Pakete Print, Online und Social-Media auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenformate



Beschnittzugabe:

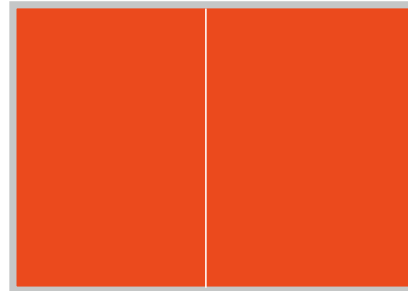
für angeschnittene Anzeigen

3 mm je Seitenrand

Anzeigenlayout:

Auf Anfrage können wir auch das Layout der Anzeige übernehmen.

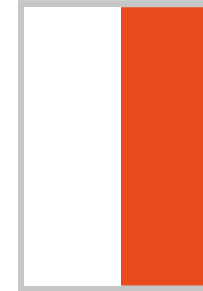
Bitte kontaktieren Sie uns und holen Sie sich ein individuelles Angebot ein.



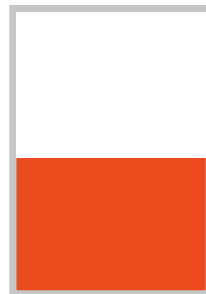
2/1 Seite
420 × 297 mm



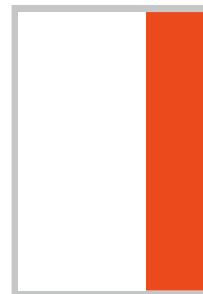
1/1 Seite
210 × 297 mm



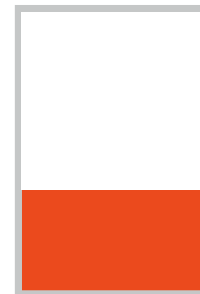
1/2 Seite hoch
102 × 297 mm



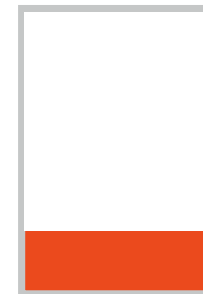
1/2 Seite quer
210 × 136,5 mm



1/3 Seite hoch
69 × 297 mm



1/3 Seite quer
210 × 91,5 mm



1/4 Seite quer
210 × 73,5 mm

Sonderwerbepfeifen



Titelflappe
Vorder- und Rückseite der Titelflappe buchbar.



Banderole
Auch personalisiert und als Zangenbänderole mit Punktklebung im Innenteil möglich.



Titelbeikleber
Beikleber sind auch auf einer Trägeranzeige im Innenteil möglich.



Titelanzeige
Titelanzeigen sind im Format, nach Abstimmung, wählbar und werden prominent auf der Magazin-Titelseite integriert.



Advertorial 1- oder 2-seitig

Das Advertorial vermittelt Ihre Botschaft in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung.

Advertorials werden von uns gern individuell im Auftrag gefertigt und enthalten optional folgende Leistungen:

- Konzeption in Absprache mit Ihnen
- redaktionelle Betreuung
- Layout und Entwurf
- Satz/Litho/Grafik
- Schlussredaktion
- Gesamtbetreuung

Technische Angaben



Druckverfahren:

Bogenoffset

Bindung:

PUR Klebebindung

Heftformat:

210 × 297 mm

Druck:

4/4 farbig, Euroskala

Farbprofil:

PSO Coated v3

Bevorzugtes Format für Anzeigen:

PDF / X-4:2010

Format für Bilder und

Grafiken:

- PDF / X-4:2010, TIFF- und JPEG-Formate, (Farbe/Graustufen) mindestens 300 dpi, Scanauflösung 1:1.
- EPS-Formate: als Vektorgrafik/Pfade sichern oder verwendete Schriften einbetten. Bevorzugt werden jedoch PDF-Daten.
- Verwendete Bilder und Grafiken (TIFF, JPEG bzw. EPS) mitschicken.

Weitere Datenformate:

- Adobe InDesign bis CC
- Adobe Photoshop bis CC
- Adobe Illustrator bis CC

Korrekturausdrucke:

- Bei Texten sowie ein-/zweifarbigen Motiven bitte Kontrollausdruck mitschicken.
- Bei vierfarbigen Motiven bitte farbverbindlichen Ausdruck mit Farbkontrollstreifen mitschicken.
- Bei nicht übermitteltem Korrekturausdruck/Proof haftet DermaMia nicht für Fehldrucke.
- Korrekturabzüge werden nicht versandt.

Digitale Werbung

Website und Social-Media

Web-Preise: www.derma-mia.de

Grundpreise			
Produkt	Format	in Rotation	Exklusiv
Super Banner	1200 × 90 px	€ 1.000,-	€ 2.030,-
Wide Skyscraper	160 x 600 px	€ 860,-	€ 1.700,-
Skyscraper	120 x 600 px	€ 750,-	€ 1.520,-
Medium Rectangle	300 × 250 px	€ 510,-	€ 1.000,-
Square Ad	250 x 250 px	€ 430,-	€ 850,-
Leaderboard	728 x 90 px	€ 510,-	€ 1.000,-
Fullsize Banner	468 x 60 px	€ 480,-	€ 970,-



Crossmedia-Pakete Print, Online und Social-Media sowie individuelle Content-Werbeformen auf Anfrage.

Alle Preise sind Grundpreise pro Monat und verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Online-Advertorial

Auf die äußeren Umstände kommt es hier an

Es istur rem doles sum fuga. Dae latur sed et quas voluphat nisl, auti nisl, sitaere impene extemporeus ulatit audaeacurion nuxam aut quam fugia naltibus re, cus ande ne magnis lumqui cultore velatene situm cum dolupta conest.

remptas acrum aut volupta quaequdas. Pte ut a nontequ undipae et et elum eaquam reprae porporcerummet ea sa volum, endit liquam fugatur? Cus des ene totalem lum, et aut porporideri resto vellendatrem que dsa, offe, to mdoempore pre nit con pa aut abores remporo occus nontendit volutem du il lumqui ulparum nontesea volignt sequam, iust penam aequa et reuacium recas ventorporum exat ut voluphat elabonitae. Nam. Magnis alis simodis lum net ero que.

pore volent, flantitae earuntem volupata as eum velignt evel eat tab inum ex ex ex et expellert modorem sandis dolupta uterno eos endunt quam aliquae. Agnatis idet la in nontendatrem fuga. Candeis dolorem et rem aut optatet vel pienda quid modae ne laut aut volentur nri, explicaculo solum qui doluptat quam quam alias dpa et, core doloro explit molorum re modipia esepa dolorem dolorum lum et aut aut labotemporeu recagarum etat? Sed molorporo stur, conet quos debique nontequi simenes dolupti lumquis int dorequi klam rendetis qui ab ipit to que culpa? bzanti re, id endem idae officiditae.

Dunkle Flecken

duntant dest odorunt res que simus ex exes sam de nonted molobus maximolur um rem si nibt et et ad mod quaeacum hictis none min pel exes simus diti dolum ut etto rempora alignt flugitae re um volut volere se quae corum si klabo. Harchitiam conesta se nobis aut et corum ut aut re et lum ent eum quid que veni voluptat.

Am que nontempae erad eaque modi tenet abo. flo. Et id qui con rem rerum idunt recitit dolupta dis doluptas adiatat essit, simus, te dlor site velonequam quos simenctem et rehenda sim connequia dilaotur moditae coneda siminonditit dolupti non expetferum fugiast volupatt iur sus volocetatur aliquae porpra accerum int rerumque molores

Laufzeit Online-Advertorial:
Ein Monat, inkl. Teaser auf der
DermaMia Startseite
€ 3.990,-

Web-Formate und technische Angaben



Dateiformate

- JPG
- GIF (animiert und statisch)
- HTML

Datenlieferung

Anlieferung der Daten bis
jeweils 7 Tage vor Erscheinen an:
anzeigen@derma-mia.de

Datenaufbereitung

Auf Anfrage können wir auch animierte GIF Daten nach Vorlage erstellen. Bitte kontaktieren Sie uns und holen Sie sich ein individuelles Angebot ein.

Kontakt

Antonia Vogel
Tel.: +49 221 669631-20
Mobil: +49 160 93406494
anzeigen@derma-mia.de

Super Banner
1200 x 90 px

Website DermaMia

Medium Rectangle
300 x 250 px

Leaderboard
728 x 90 px

Wide Skyscraper
160 x 600 px

Web-Formate und technische Angaben



Dateiformate

- JPG
- GIF (animiert und statisch)
- HTML

Datenlieferung

Anlieferung der Daten bis
jeweils 7 Tage vor Erscheinen an:
anzeigen@derma-mia.de

Datenaufbereitung

Auf Anfrage können wir auch
animierte GIF Daten nach
Vorlage erstellen.
Bitte kontaktieren Sie uns und
holen Sie sich ein individuelles An-
gebot ein.

Kontakt

Antonia Vogel
Tel.: +49 221 669631-20
Mobil: +49 160 93406494
anzeigen@derma-mia.de

Super Banner

1200 × 90 px

Website DermaMia

Square Ad
250 × 250 px

Fullsize Banner
468 × 60 px

Skyscraper
120 × 600 px

Social-Media-Formate und Preise

f dermamia | @ derma_mia-hautkrebsmagazin | YouTube



Produkt: Sponsored Post
im Facebook Newsfeed und
Instagram Newsfeed von
DermaMia – Das Hautkrebsmagazin.

3 Tags im Bild, Verlinkung
direkt im Beitrag bzw. Text
(Facebook) oder Verlinkung
in der BIO (Instagram).
Auch als Karussell-Post
(bis zu 10 Bilder) möglich.
€ 2.200,-

Produkt: Story Post
in der Facebook Story und
Instagram Story von
DermaMia – Das Hautkrebsmagazin.

Bis zu 4 Bilder, Videos,
Texte oder Links
€ 2.200,-



**Crossmedia-Pakete Print, Online und Social-Media sowie
individuelle Content-Werbeformen auf Anfrage.**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist der Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

10. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

13. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahrs unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

14. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des Öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Ergänzende Geschäftsbedingungen des Verlages: Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf weder ganz noch teilweise an die Auftraggeber weitergegeben werden.